



Conférence de Presse : Bilan 2025 et perspectives stratégiques 2026 Bâtir un modèle universel de pharmacie, au cœur de la santé de demain

Les systèmes de santé européens doivent faire face au vieillissement de la population, à l'explosion des maladies chroniques ainsi qu'à des contraintes budgétaires et des inégalités territoriales d'accès aux soins. Dans ce contexte, Hervé Jouves, Président de Hygie31, convie la presse à une conférence exceptionnelle dédiée au bilan 2025 et aux perspectives stratégiques 2026, où il partagera sa vision d'une pharmacie repensée, plus servicielle, plus technologique et plus proche des citoyens. Hygie31, en tant qu'acteur structurant de la transformation du modèle pharmaceutique, affirme ainsi son ambition première, inchangée depuis le début : garantir un accès à la santé partout et pour tous.

2025 : une année de croissance structurante dans un contexte sous tension

Malgré un environnement économique dégradé, 2025 marque une étape clé dans le développement de Hygie31, avec une surperformance par rapport au marché, confirmant la robustesse de son modèle.

L'année a été portée par plusieurs mouvements stratégiques majeurs avec notamment l'accélération européenne, grâce à un partenariat stratégique avec *GalileoLife Farmacie*, ouvrant la voie au déploiement du modèle *Pharmacie Lafayette* en Italie, après l'Espagne tout en poursuivant la consolidation du maillage territorial français, avec l'intégration de groupements régionaux de proximité.

Aujourd'hui, Hygie31 fédère près de 10 % des officines françaises et plus de 2 500 pharmacies en Europe, illustrant la portée universelle d'un modèle duplicable à l'échelle européenne, quels que soient les cadres réglementaires nationaux.

Dans un contexte économique complexe, Hygie31 réaffirme la pertinence de son positionnement, basé sur la mutualisation, l'efficacité d'un modèle opérationnel performant, et l'évolution du rôle du pharmacien en tant qu'acteur clé du quotidien dans la santé des patients. Ces derniers se tournent de plus en plus vers les pharmaciens pour des gestes essentiels tels que la vaccination, la prévention ou les tests.



2026 : accélération stratégique et innovation servicielle

La conférence de presse sera l'occasion de présenter en exclusivité les grandes orientations 2026, placées sous le signe de l'accélération et de l'innovation, notamment autour du renforcement de l'offre de services en pharmacie, avec une transformation de l'officine en véritable hub de santé de proximité ainsi que de l'intégration de l'intelligence artificielle au comptoir, pour assister le pharmacien dans ses nouvelles missions.



La vision portée par Hervé Jouvès : repenser le modèle économique et sanitaire

Hervé Jouvès défend une conviction forte : le modèle économique actuel de la pharmacie, fondé quasi exclusivement sur la baisse continue du prix des médicaments, est à bout de souffle. Dans un contexte où près de la moitié des médicaments génériques valent moins de deux euros, la soutenabilité du système ne peut plus reposer uniquement sur le curatif. La transformation du système de santé passe par un basculement vers la prévention, rendue possible par les nouvelles technologies et par le rôle central des pharmaciens. Pour Hygie31, la pharmacie est appelée à devenir le premier point d'entrée du système de santé, accessible sans rendez-vous, capable de détecter les risques en amont, d'accompagner les patients au quotidien et de soulager durablement la pression sur l'hôpital et la médecine de ville.



.....

Conférence de presse : Bilan & Perspectives Hygie31

Mardi 17 février 2026
9h30
8 rue d'Artois, 75008 Paris

Veillez trouver l'invitation [ici](#) pour la conférence de presse.
Merci de vous inscrire par retour de mail.

À lire également

Hervé Jouvès : « La pharmacie va devenir le hub de la santé préventive pour tous »,
entretien publié dans *L'Opinion* – janvier 2026.

.....

À propos de Hygie31

Avec un chiffre d'affaires combiné de 3,3 milliards d'euros et 1 685 officines représentées en France et en Espagne fin 2024, Hygie31 est un acteur majeur du secteur de la Santé dont l'expertise s'articule autour de 3 activités majeures :

- Animation des 4 enseignes du groupe LafSanté : Pharmacie Lafayette, Parapharmacie Lafayette, Optique Lafayette et Médical Lafayette, et du réseau sous enseigne Ecoceutics en Espagne et GalileoLife en Italie.
- Accompagnement des groupements régionaux de pharmacie traditionnelle : Pharmacorp, Pharmacyal, Magdaléon, Quartz, RPM, P&P et Pharm'Auvergne.
- E-commerce avec ses filiales Dhygiétal spécialisées dans le bien-être et la santé ([cocooncenter.com](#), [parapharmacielifayette.com](#) et [pascalcoste-shopping.com](#)) et Distrimed, l'un des leaders français de la distribution en ligne de dispositifs médicaux à destination des professionnels de santé.

La vocation d'Hygie31 est de rendre la Santé accessible au plus grand nombre, et de conforter la pharmacie comme premier relais de santé en Europe. La force et la cohérence de ses réseaux, et sa forte présence online en font l'acteur de référence de la pharmacie et du bien-être en France.